



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

**IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
мопอดих вчених та студентів**

Тези доповідей

22 березня 2018 р.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ
ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*До 25-річчя
Університету імені Альфреда Нобеля
та 20-річчя кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності*

*IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
молодих вчених та студентів*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

22 березня 2018 р.

Дніпро
2018

| | |
|---|-----|
| Кривкін Д.О. Сучасний стан вітчизняної зовнішньої торгівлі феросплавами | 146 |
| Кузьминська А.В. Щодо якості борошняних кондитерських виробів | 148 |
| Кулік А.В, Самойленко А.А. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Україні..... | 149 |
| Купренюк М.О. Енергозбереження в сучасному будівництві..... | 151 |
| Лазарева С.С. Квести в Україні..... | 154 |
| Малафеев В.В. Сучасний стан виробництва ріпаку в Україні | 156 |
| Юсуп Мана Я.Н. Лидирующая роль логистики в условиях нестабильной ситуации | 157 |
| Манзуренко М.Д. Позиціонування корпусних меблів | 158 |
| Мартынова А.В. Анализ рынка парфюмерии и декоративной косметики в Украине | 160 |
| Марущак А.В. Аналіз ринку лакофарбових товарів в Україні | 162 |
| Мар'ян Б.С. Вплив інтелектуального капіталу на підприємство і економіку | 164 |
| Микитенко О.О. Тенденції сучасного ринку меблів..... | 166 |
| Михайлець О.А. Обґрунтування потенційних можливостей підприємства ТОВ «АТБ-маркет» на основі SWOT-аналізу | 168 |
| Мікасян С.С. Сучасні інструменти формування економіки | 170 |
| Міценко Н.Г. Експортна орієнтація підприємств в умовах глобалізації..... | 171 |
| Міщук А.І. Мобільна комерція в контексті інноваційного розвитку торгівлі | 173 |
| Мороз Г.Г. Сегментування оптових клієнтів щодо брендованого шоколаду..... | 175 |
| Мусульбес К.О. Аналіз ринку молочної продукції України | 177 |
| Нестерова Л.Г. ТПП – регіональний інститут ринкової економіки | 178 |
| Носатенко А.В. Система інструментів забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства | 179 |
| Овсянникова Ю.А. Роль транспортно-логистических центров в развитии региональной экономики..... | 181 |
| Олексенко С.С. Аналіз українського ринку лакофарбової продукції | 183 |
| Острянский Д.И. Симбиоз виртуальной и традиционной торговли как будущее розницы | 184 |
| Павлишин М.Л., Литвин А.О. Конкурентоспроможність дитячих розважальних комплексів в Україні: стан і проблеми | 186 |
| Пальчик Б.О. Модель відкритих інновацій в підприємстві і економіці | 189 |
| Панич Є.А. Ринок праці в Україні | 190 |
| Пидюменко Н.Ю. Электронный бизнес сегодня | 192 |

розробок; низька соціально-економічна привабливість роботи вчених в державних установах, фізичне і моральне старіння переважної частини матеріально-технічної бази наукових установ.

Список використаної літератури

1. Грицуленко С.И., Потапова-Синько Н.Е. Основы интеллектуальной собственности / Конспект лекций. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2006. – 100 с.
2. Емельянов В.П. Гражданское право Украины. – Киев: Изд. “Консум”. – 1996. – С. 136-149.

Науковий керівник: О.Р. Сергєєва, канд. наук. з держ. упр., доц.

О.О. Микитенко

***Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»***

ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ МЕБЛІВ

Український меблевий ринок зорієнтований на експорт. Обсяг експорту в системі регулювання національної економіки – важливий макроекономічний показник. Завдяки експорту стимулюється зростання економіки, створюються робочі місця, підвищується рівень життя громадян [1].

Підписання Угоди про асоціацію з ЄС і безвізовий режим мотивували компанії освоювати європейський ринок. Меблевий ринок України представляє понад 3 тисячі підприємств. Значну частку ринку займають виробники, які роками завойовували довіру споживача. З-поміж них компанії «Енран», «MERX», «Стерх», «LIVS», «Гербор», «Кухни Украины», «Экми-мебель» тощо [2].

У 2013-2016 рр. [3] українські меблі купували 90 країн світу. За останні 3 роки географія експортних поставок істотно змінилася. Так, частка експорту в країни СНД знизилася з 69% до 24%, в країни ЄС – зросла з 22% до 65%. У 2016 р. 33% експортованих з України меблів припадало на Польщу, 10% – на Німеччину, 9% – на Росію.

У 2017 р. експорт меблів з України становив приблизно 0,5 млрд дол. США, у порівнянні експорт в Польщі перевищує 7 млрд дол. США щорічно. Українські виробники меблів налаштовані в найближчі 2-3 роки збільшити обсяги експорту в кілька разів. Найперспективнішими ринками для експорту українських меблів є США, Німеччина, Великобританія, Франція, Канада і Саудівська Аравія [3].

У 2016 р. попри те, що обсяг продукції здебільшого скоротився, купівельна спроможність стала зростати. Через зростання курсу долара українці змушені відмовлятися від імпортних меблів, віддавши перевагу вітчизняному виробнику. Під час загального падіння прибутку багато підприємців стало модернізувати виробництво, освоювати нові технології та розширювати лінійку продукції. Унаслідок цього меблі стали більш конкурентоспроможними, що також підвищило попит. У

підсумку вітчизняний виробник відвоював у імпортного частку продажів у середньому та нижньому цінових сегментах [2].

Ексклюзивні меблі споживачі в Україні, як і раніше, придбавають у закордонних майстрів. Головна причина тому – відсутність дизайнерських розробок. Українські меблі в цьому істотно поступаються імпортним, наприклад, популярні кілька років у Європі стилі техно і хай-тек, вітчизняні виробники почали пропонувати тільки у 2016 р. До того ж більша частина українських виробників випускає лінійки ідентичної колірної гами, вироблені з одних і тих самих матеріалів та комплектуючих, оскільки закуповує їх в одних постачальників. Отже, вітчизняні виробники можуть конкурувати із західними тільки за рахунок нижчої цінової політики та обслуговування. Розуміння цього змусило виробників меблів переглянути своє ставлення до організації роздрібної торгівлі. У моду увійшли гіпермаркети меблів, великим попитом користуються і продажі через Інтернет.

Шведська компанія «IKEA» – одна з найбільших в світі роздрібних мереж з торгівлі меблями і предметами домашнього вжитку. Власниками «IKEA Group» є «INGKA Holding B.V.» і підконтрольні йому структури. Компанія «IKEA» офіційно підтвердила вихід на український ринок [4]. Наразі компанія вивчає український ринок і має намір протягом двох років відкрити перший об'єкт в Києві. Розвитком мережі в Україні буде займатися «IKEA Південно-Східна Європа», що є частиною «IKEA Group» (Ingka Holding B.V.) [4].

У світі все активніше розвивається фріланс, і все більше людей вважає за краще працювати вдома. Для цього вони намагаються максимально комфортно облаштувати робочий простір будинку. У зв'язку з цим експерти прогнозують зростання попиту на меблі для домашнього офісу. Зростає популярність багатофункціональних комплексних меблів. Все більше з'являється малогабаритного житла на одну-дві особи, де квадратні метри не дозволяють використовувати багато меблів. Буде зростати сегмент меблів з екологічно чистих матеріалів [5].

Список використаних джерел

1. Шимко Т. Простий шлях до експорту // Економічна правда. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/01/17/633065/> (дата звернення: 23.01.2018).
2. Меблевий бізнес в Україні. Особливості національного ринку // Новини бізнесу / ГОРДОН. Режим доступу: <http://gordonua.com/ukr/news/business/-meblevij-biznes-v-ukrajini-osoblivosti-natsionalnogo-rinku-196595.html> (дата звернення: 23.01.2018).
3. Українські меблі купують 90 країн світу // Financeua. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. Режим доступу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/416850/ukrayinski-mebli-kupuyut-90-krajin-svitu> (дата звернення: 23.01.2018).
4. Шведська компанія IKEA офіційно підтвердила вихід на український ринок // Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/news/2017/12/19/7075260/> (дата звернення: 23.01.2018).
5. Огляд українського меблевого ринку // Новини бізнесу / Global Consulting

Науковий керівник: Н. В. Омельченко, канд. техн. наук, проф.

О.А. Михайлець
Економічний коледж ДДТУ

ОБҐРУНТУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АТБ – МАРКЕТ» НА ОСНОВІ SWOT-АНАЛІЗУ

Щоб зрозуміти потенційні можливості підприємства ТОВ «АТБ – маркет» треба проаналізувати дані, які наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Оцінка можливостей підприємництва ТОВ «АТБ – маркет»

| Сильні сторони | Слабкі сторони |
|---|---|
| 1.Широта асортименту і наявність його у магазині. 2.Наявність відомих брендів та виробників 3.Ціна і наявність спеціальних цінових акцій на топові товари 4.Зручне розміщення для цільового покупця та в пізнаваність екстер'єру 5.Зовнішній вигляд магазину 6.Обстановка торговельної точки 7.Зручність переміщення по торговельній точці. 8.Кваліфікований персонал і швидкість обслуговування 9.Можливі форми оплати 10.Наявність програм для управління запасами 11.Реклама торгівельної точки 12.Знання торгівельної марки і довіри до магазину 13. Власні торговельні марки підприємства. | 1.Відсутня легкість навігації серед асортименту магазину 2.Відсутність програм лояльності для постійних покупців 3.Відсутність такого після продажного обслуговування, як упаковка товарів. 4.Гарантія повернення товарі і після продажний сервіс 5.Відсутність сучасних форм обслуговування (термінальна оплата без участі касира, «розумний кошик») 6. Відсутність власної продукції в деяких супермаркетах мережі, яка безпосередньо виготовляється у спеціалізованих приміщеннях |
| Зовнішні можливості | Зовнішні загрози |
| 1.Вихід на Інтернет – аудиторію 2.Розширення асортиментних груп 3.Збільшення об'єму покупки на покупця | 1.Змінення переваг споживачів 2.Зниження доходу цільової аудиторії 3.Зростання відпускних цін на товари 4. Поява конкурентів |

Проаналізувавши потенційні можливості підприємства ТОВ «АТБ – маркет» можна зробити висновок, що в магазині є широкий асортимент

Наукове видання
IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція молодих вчених та студентів
**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей
22 березня 2018 р.
(українською, російською та англійською мовами)
Комп'ютерна верстка *А.Ю. Такій*

Підписано до друку 14.03.2018. Формат 60×84/16.
Ум. друк. арк. 17,44. Тираж 100 пр. Зам. № .

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».
49052, м. Дніпро, вул. В. Ларіонова, 145.
Тел. (056) 794-61-05, 04
Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.